

ロジコンシエル◆ロイヤル会

出合いの場 90回の節目

ロジコンシエル(近藤正幸社長、東京都中央区)は1月25日、ビジネス交流会、ロイヤル会を開いた。90回の節目を迎えた今回は拡大イベントと位置付け、物流を



「これまで」多くの業務提携や協業に発展している」と近藤社長

はじめとする幅広い業界から100人近くが参加。講演は、電通の上杉剛弘部長が畜産事業に乗り出した経緯などについて話した。懇親会では、近藤社長が

「互いにビジネスをすることでいうコンセプトを掲げ、水天宮前のロイヤルパークホテルで毎月第一金曜日に催しているのがロイヤル会。これまでに多くの業務提携や協業に発展している」と趣旨を説明。

ソリユーションという会社をつくった。ドライバー不足が進む中、運び手を増やす目的の下、新聞販売店と連携している。これもビジネス交流会での出合いが出発点となった」と述べ、積極的な情報交換を促した。

は「新聞販売の始まりは140年ほど前だが、現在は活字離れ、折り込みチラシの減少、人手不足の三重苦。近藤社長と知り合ったことで『こんなことがお金になるのか』と感じた。新しいことにどんどんチャレンジしたい」と述べた。

(沢田顕嗣)

続けて、「私は2017年5月にラストワンマイル

日本新聞販売協会(本橋常彦会長)の東靖雄副会長